



COMMUNIQUE DE PRESSE

GOVERNANCE DE L'INFORMATION

SEULE 1 ORGANISATION SUR 5 ENGAGÉE DANS UNE DEMARCHE GLOBALE

Paris, le 3 juin 2014 - SerdaLAB, le laboratoire d'études, de veille et de prospective du groupe SERDA, annonce la parution de son **Baromètre annuel et 3ème enquête « Gouvernance de l'Information »**.

Présentation en **Avant-Première au Salon I-Expo**

le 11 juin 2014, à 17h30, Salle Atelier. Cnit-Paris la Défense

Par Caroline Buscal, consultante Experte, Serda Conseil, et

Louise Guerre, présidente du groupe Serda/Archimag.

La Gouvernance de l'information recouvre la stratégie et l'organisation en matière d'information nécessaire au bon fonctionnement de toute entité professionnelle. On entend par Information la somme des informations, des documents et des données produits ou gérés dans le cadre de son activité. L'ensemble du cycle de vie est concerné, jusqu'à son terme (publication, archivage électronique, élimination de documents, purge et destruction des données...).

L'étude s'appuie sur **376 organisations** de tous horizons et de toutes tailles, ayant répondu à l'enquête quantitative menée en avril et mai 2014.

Dans cette nouvelle enquête, serdaLAB s'est donc penché sur la vision, les enjeux, les attentes et les freins mis en avant par les répondants.

A ce jour, seul **19% des organisations sondées déclarent avoir mis en place une approche globale de la gouvernance de l'information**. 42% des organisations ont quant à elles mis en œuvre partiellement des améliorations.

Au total, 61% des répondants agissent, et ce chiffre est en **augmentation de 14 points depuis notre 1er Baromètre en 2011**.

Les entreprises privées, et notamment le secteur des services, sont plus avancées que le secteur public en la matière. Le problème des **volumes sans cesse croissants d'informations est de loin la 1ère préoccupation** des organisations : 57% des organisations interrogées le mentionnent (contre 40% seulement lors de notre dernière enquête). Cette situation d'Infobésité empire donc. La

migration du papier vers l'électronique et les **pertes de temps** lors de recherches d'informations sont ensuite citées par 40% des répondants.

Les organisations identifient un **double enjeu** pour les prochaines années :

- d'une part, **organiser l'accès et le partage** de l'information et des documents, à travers des modes de travail collaboratifs. C'est l'enjeu n° 1 pour 74% des entreprises publiques ou privées. Ce chiffre est néanmoins en légère baisse de 5 points depuis 3 ans ;

- d'autre part, organiser la **pérennité des documents et des informations**. Ce deuxième enjeu est souligné par 33% des répondants, et met en évidence le besoin d'organiser la conservation à long terme des documents, aussi bien pour des raisons juridiques et réglementaires. Ils n'étaient que 7% à mentionner cet enjeu en 2011 : c'est donc un enjeu qui prend de l'ampleur.

Les moyens mis en oeuvre au service d'une gouvernance de l'information sont en premier lieu une politique documentaire, et des solutions technologiques. Mais les organisations pointent de plus en plus la nécessité de travailler sur le facteur humain : sensibilisation et formation du personnel, besoins en compétences nouvelles.

Enfin, sur les modèles de Gouvernance de l'Information, 39% des organisations privilégient une **gouvernance "mixte"**, c'est-à-dire articulant une approche centralisée (élaboration de la politique) et décentralisée (mise en oeuvre, appropriation des règles...). Le modèle décentralisé est en perte de vitesse.

Les résultats complets seront disponibles le 14 juin sur <http://www.serdalab.com/livres-blancs/>.

A propos de serdaLAB

SerdaLAB est le laboratoire d'études, de veille et de prospective du groupe Serda. serdaLAB décrypte les marchés et les tendances des domaines suivants : édition numérique professionnelle, dématérialisation, gestion de contenu, archivage électronique, veille, réseaux sociaux d'entreprise et moteurs de recherche d'entreprise.

SerdaLAB attache une grande importance à son indépendance vis-à-vis de tout acteur du marché.

Les activités de serdaLAB :

- Edition d'études de marché multi-clients :

 "**Données à caractère personnel** : menaces, enjeux et nouvelle donne" : Mars 2014 ;

 "**Projets de Veille** : méthodologie, solutions logicielles et bonnes pratiques" : Nov 2013 ;

- Prestations d'études ou de veille sur mesure.

Contact presse :

Alexandre Corbier

Relations presse

Groupe Serda

alexandre.corbier@serda.com

01.44.53.45.00