



Projet DOBBS : Etudier le comportement des internautes avec un add-on

par Etienne Michardiere , le 25/07/2013 à 14:09

Le projet, dénommé DOBBS pour DERI Online Browsing Behavior Study, permet d'analyser les habitudes de navigation des internautes.

L'add-on au navigateur récupère la fréquence et la longueur de chaque visite d'une page web, comment les personnes naviguent entre les pages, combien de fenêtres sont ouvertes par session, et combien de temps certaines fenêtres restent ouvertes mais inactives.

Testé sur un petit nombre de personnes, le projet montre que 78% du temps, les utilisateurs-test ont deux onglets ouverts lors de leur session, 40% du temps ils en ont ouvert quatre en parallèle et 18% du temps ils en ont 8.

Ce type de projet soulève, bien sûr, des problèmes de confidentialité et de sécurité des informations. Précisons quand même que l'utilisateur peut désactiver l'add-on à tout moment et que ni les adresses e-mail ni les adresses I.P ne sont enregistrées.

Source : atelier.net

Catégories : Actu produit, Brève, Présentation , Data

Tags : données numériques