



Pratiques d'achat d'informations par les organisations

par Thibaut Stephan , le 26/11/2014 à 14:15

Extrait de la nouvelle étude serdaLAB, consacrée au marché et aux tendances de l'information numérique B2B, en partenariat avec le GFII (Groupement Français de l'Industrie de l'Information).

INFORMATION NUMERIQUE B2B MARCHÉ ET TENDANCES

serdaLAB

Laboratoire d'études, de veille et de prospective du groupe serda

En partenariat avec le GFII



1 of 10



Catégories : IEP, Veille / IE / Moteurs, Lecture numérique

© Copyright 2011 serdaLAB