



Pratiques d'achat d'informations par les organisations

par Thibaut Stephan , le 26/11/2014 à 14:15

Extrait de la nouvelle étude serdaLAB, consacrée au marché et aux tendances de l'information numérique B2B, en partenariat avec le GFII (Groupement Français de l'Industrie de l'Information).

Catégories : IEP, Veille / IE / Moteurs, Lecture numérique

© Copyright 2011 serdaLAB